



TANZANIA



Superficie (km²): 947.300

Capital: Dodoma

Población (millones hab.): 57,31 (2017)

Principal lengua oficial: inglés, suajili y árabe

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 141/190 economías (2019)

PIB corriente (millones de dólares): 53.321 (2017)

PIB per cápita (dólares): 920 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 6,8% (2017)

Inflación (tasa anual): 2,7% (2017)

Recursos naturales: energía hidroeléctrica, estaño, fosfatos, mineral de hierro, carbón, diamantes, piedras preciosas, oro, gas natural y níquel

Exportaciones españolas (millones de dólares): 32,33 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 7.869 (2017)

Productos importados: bienes de consumo, maquinaria y equipos de transporte, materias primas industriales y petróleo

Origen importaciones: India (16,5%), China (15,8%), EAU (9,2%).

Der er Salaam es el centro político y económico de Tanzania, a pesar de que Dodoma es la capital administrativa. La primera es la puerta de entrada en el país, en gran parte gracias a su puerto, que concentra casi todas las mercancías, y a su aeropuerto internacional.

El sector primario aporta un 31% del PIB, registrando un crecimiento del 3,5% anual durante los últimos años. Tradicionalmente la agricultura ha sido la principal actividad económica en Tanzania. Aunque su aportación al PIB se encuentra por debajo de la aportación correspondiente a los otros sectores, sigue ocupando a la mayor parte de la población, en torno al 70-75% de la población.



El sector secundario contribuyó al PIB con un 32%, registrando un crecimiento del 12% en comparación a los últimos datos obtenidos del país. Los subsectores de la minería, el suministro y tratamiento de aguas y la construcción fueron los principales motores de crecimiento.

El sector servicios aporta en torno al 37% al PIB. El crecimiento ha sido impulsado, fundamentalmente, por el comercio y las telecomunicaciones. El incremento en la utilización de los teléfonos móviles, incluyendo la reciente expansión de los servicios de pago móvil, ha sido el principal factor que explica el buen desempeño del subsector de la información y las comunicaciones.

Sectores con potencial exportador e inversor:

Dado el bajo nivel de la renta per cápita, las principales oportunidades que ofrece el mercado tanzano son las relacionadas con el desarrollo de su industria y de los grandes proyectos de infraestructuras. Son necesarios maquinaria industrial; equipamientos de transporte; aparatos eléctricos; productos químicos y agrícolas; generación, transmisión y distribución eléctrica...

Sin embargo, el alto crecimiento económico del país y las perspectivas de la explotación de las grandes reservas de gas, hacen que en el futuro pueda existir un mercado de productos de consumo.

Además del turismo, existen oportunidades de inversión en actividades de exploración y explotación de energía, especialmente en petróleo y gas, debido a los últimos descubrimientos de yacimientos que están atrayendo una fuerte inversión extranjera. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX, DataComex.

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners