



SENEGAL



Superficie (km²): 196.710
Capital: Dakar
Población (millones hab.): 15,85 (2018)
Principal lengua oficial: Francés
Formalidades de entrada: Pasaporte en vigor y visado
Doing business: 123/190 economías (2019)
PIB corriente (millones de dólares): 24.130 (2018)
PIB ppa per càpita (dólares): 1.410 (2018)
Crecimiento PIB (tasa anual): 6,8% (2018)
Inflación (tasa anual): 2,3% (2018)
Recursos naturales: Pesca, fosfatos y minerales de hierro.
Exportaciones españolas (millones de dólares): 338,1 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 5.217 (2017)
Productos importados: Alimentos y bebidas, bienes de producción y combustibles
Origen importaciones: Francia (16,3%), China (10,4%) y Nigeria (8%) (2017)

Senegal atraviesa en estos momentos una excelente coyuntura económica, siendo la puerta de acceso a la UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África Occidental). Además ejerce la presidencia de la Comunidad Económica de Estados de África del Oeste (CEDEAO/ECOWAS). Esto significa el acceso a un amplio mercado de países como los que conforman la CEDEAO, junto a Suiza, India, China o España.



El plan Senegal Emergente (PSE) constituye el referente de la Política Económica y Social del país, tratándose de un conjunto de políticas estratégicas para convertirse en un país emergente. Pese a que el 70% de la población es rural, el PIB primario sólo representa el 16,9% mientras que el sector servicios es el más predominante (58,8%).

Es un país con un mercado pequeño debido a que la mayor parte de la actividad económica se centra en Dakar, pero es una buena plataforma del Noroeste subsahariano. No obstante, las buenas relaciones con España se han traducido en un incremento de las exportaciones españolas (de 189 millones de dólares el 2014 a 336 millones el 2018).

Sectores con potencial importador e inversor:

Senegal es un país muy dependiente del mercado exterior en prácticamente todos los sectores productivos, e incluso buena parte de sus necesidades de productos alimenticios. Se ha de tener en cuenta la competencia de los productos franceses, por tradición e imagen; y los asiáticos, por precio.

En materia de importación, tiene potencialidades el sector agroalimentario, debido al gran crecimiento poblacional y a la excelente imagen del producto español. Igualmente destacan los materiales y equipamiento para la construcción, en productos de calidad que puedan competir en precio, con el fin de abastecer el mercado tanto inmobiliario como de la obra pública, que el Gobierno impulsa y desea potenciar los próximos años. Julio 2019.

Fuentes: CIA, *The World Factbook*; *World Data Bank*; *GuineaInvest*.

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners