



# NAMIBIA



**Superficie (km<sup>2</sup>):** 824.292

**Capital:** Windhoek

**Población (millones hab.):** 2,45 (2017)

**Principal lengua oficial:** Inglés y otras lenguas locales

**Formalidades de entrada:** Pasaporte

**Doing business:** 104/190 países (2019)

**PIB corriente (millones de dólares):** 14.522 millones (2017)

**PIB ppa per cápita (millones de dólares):** 5.250 (2017)

**Crecimiento PIB (tasa anual):** 2% (2017)

**Inflación (tasa anual):** 6,4% (2017)

**Recursos naturales:** Diamantes, uranio, cinc, cobre, plata, vanadio, tungsteno y pesca

**Exportaciones españolas (millones de dólares):** 68,18 (2018)

**Importaciones (millones de dólares):** 5.384 millones (2016)

**Productos importados:** Productos alimenticios, derivados del petróleo y combustible, equipamientos y maquinaria, productos químicos

**Origen importaciones:** Sudáfrica (61,4%)

El país presenta una tendencia económica creciente, sobre todo en relación al sector tradicional de la minería y a otros más recientes como el turismo. Namibia goza de una estabilidad política importante.

La economía de Namibia muestra un sector servicios y un sector industrial con relativamente poco peso en comparación a los países avanzados, lo que es compensado por una elevada aportación del sector minero. Si a la extracción minera se le añadiera la aportación del procesado de diamantes, el peso de la minería alcanzaría cerca del 15% del PIB. Otro de los sectores más dinámicos es la hostelería y la restauración, relacionados con el turismo.



La industria no solo es relativamente pequeña, sino que además pivota alrededor de subsectores de poco valor añadido y escaso contenido tecnológico, como el proceso de alimentos y bebidas.

En cuanto a componentes de gasto, el panorama no difiere mucho de otros países de renta media en crecimiento. Se puede observar que la economía se trata de una economía abierta. Se observa también, una elevada contribución del sector público, lo que responde a la labor desarrollista del estado y de sus empresas públicas.

Namibia ha estado histórica y económicamente muy vinculada a Sudáfrica. Pese a esta estrecha relación, con una apertura económica importante respecto a sus vecinos africanos, Namibia supone un mercado con mucho potencial para el mercado español, sobre todo a partir del Acuerdo de Protección y Promoción Recíproca de Inversiones y un Acuerdo de Doble Imposición, con mayores garantías para productos españoles.

## Sectores con potencial importador e inversor

Tradicionalmente las inversiones españolas se han centrado en el sector de la pesca, en particular, en instalaciones en tierra para el procesado del pescado. El sector energético también ofrece oportunidades. El sector turístico también debería ofrecer oportunidades, aunque en Namibia predominan los hoteles de tamaño pequeño y mediano. El gobierno tiene mucho interés en promover la industria agroalimentaria, por ejemplo la de empaquetado. Julio 2019

Fuentes: *The World Factbook*, CIA; *World Data Bank*; ICEX.

Con la colaboración de

