



MADAGASCAR



Superficie (km²): 587.041

Capital: Antananarivo

Población (millones hab.): 25,57 (2017)

Principal lengua oficial: Francés, malgache e inglés

Formalidades de entrada: Pasaporte, visado y vacuna fibre amarilla obligatoria

Doing business: 161/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 11.500 (2017)

PIB per cápita (dólares): 400 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 4,2% (2017)

Inflación (tasa anual): 8,3% (2017)

Recursos naturales: Grafito, carbón, bauxita, sal, cuarzo, arenas alquitranadas, piedras semipreciosas y peces.

Exportaciones españolas (millones de dólares): 35,04 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 2.738 (2017)

Productos importados: Bienes de capital, petróleo, bienes de consumo y alimentos.

Origen importaciones: China (18,7%), India (9,3%) y Francia (6,4%).

Madagascar fue uno de los países africanos más afectados por la crisis económica internacional, intensificada por una crisis política interna. Pese a ello, logró reafirmarse económicamente con una recuperación significativa en el crecimiento del PIB durante los últimos años.

Madagascar es una economía no regulada con muchos recursos naturales sin explotar, pero sin mercados de capital y una estructura gubernamental débil. El país enfrenta desafíos para mejorar la educación, la salud y el medio ambiente, y así impulsar el crecimiento económico a largo plazo.

Madagascar es un país poco industrializado y muy dependiente de las importaciones de maquinaria, de bienes de consumo y de petróleo. La agricultura aporta el 25% al PIB y absorbe el 85% del empleo. El sector servicios supone el 59% del PIB, gracias fundamentalmente al turismo, y la industria el 16,3%.



Al mismo tiempo Madagascar es un país muy exportador, tanto de manufacturas básicas a través de las zonas económicas especiales, como minerales y productos agrícolas básicos. A ello debe unirse el turismo, especialmente de origen francés.

Con todo ello Madagascar, pese a exhibir déficit comercial, tiene una situación exterior saneada y sólida sin problemas de endeudamiento excesivo.

Sectores con potencial importador e inversor

La demanda de nuevos bienes de consumo se manifiesta principalmente en sectores como las telecomunicaciones, donde todavía hay un largo camino por recorrer en telefonía móvil, internet, etc. También son sectores interesantes la banca y el comercio ya que en algunas regiones se están abriendo superficies comerciales que sustituyen al anteriormente único comercio tradicional. Otro sector interesante es la urbanización de ciudades con el fin de construir ciudades durables con infraestructuras de transporte, saneamiento y habitabilidad que sustituya el modelo de ciudad actual. Junio 2019.

Fuentes: The World Factbook, CIA; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners