



KENIA



Superficie (km²): 580.370
Capital: Nairobi
Población (millones hab.): 49,7 (2017)
Principal lengua oficial: Inglés y Suajili
Formalidades de entrada: Pasaporte y visado
Doing business: 61/190 economías (2018)
PIB corriente (millones de dólares): 79,26 (2017)
PIB per cápita: 1.460 (2017)
Crecimiento PIB (tasa anual): 4,9% (2017)
Inflación (tasa anual): 8,6% (2017)
Recursos naturales: Piedra caliza, sal, piedras preciosas, zinc e hidroelectricidad
Exportaciones españolas (millones de dólares): 120,51 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 15.990 (2017)
Productos importados: Maquinaria y equipos de transportes, vehículos, derivados del petróleo, hierro y acero, resinas y plásticos
Origen importaciones: China (22,5%), India (9,9%), UAE (8,7%).

Kenia es el centro económico, financiero y de transporte de África oriental. El crecimiento del PIB ha promediado tasas superiores al 5% durante la última década. Si bien en las ciudades, especialmente en Nairobi, existe una clase media profesional que parece consolidarse, Kenia continúa siendo un país de renta media baja en que se estima que el 33,3% de su población vive por debajo del umbral de la pobreza. Esta dualidad económica y social hace que una parte de la población keniana pueda acceder a bienes y servicios modernos, mientras que otra parte tenga como objetivo la subsistencia.



La agricultura sigue siendo la columna vertebral de la economía de Kenia, que contribuye con un tercio del PIB y emplea alrededor del 75% de la población. Más del 75% de la producción agrícola proviene de la agricultura o producción ganadera de pequeña escala.

Kenia es el país más industrializado del África Oriental pero aún así la aportación del sector en su conjunto no llega al 20% del PIB. Las actividades más importantes están relacionadas con la transformación y procesado de productos agrícolas, principalmente café y té, pero también envasado de productos cárnicos y frutas.

El sector servicios representa un 50% del PIB. Las actividades más representativas son el comercio al por menor, los servicios turísticos, las telecomunicaciones

y los servicios financieros. Durante los últimos años la composición del PIB ha cambiado, siendo el sector servicios el que más ha crecido, alrededor de un 5%

Sectores con potencial importador e inversor:

Las oportunidades comerciales para la empresa española, se basan principalmente en tres sectores. Los productos alimentarios, importándose trigo, arroz y aceite de palma, aunque productos españoles como el chorizo, el queso y el vino están empezando a coger fuerza. Los productos de consumo, tanto duraderos como pantallas, teléfonos y electrodomésticos, como los no duraderos, bienes personales de moda, accesorios y productos del hogar. Los bienes industriales y bienes de equipo, como la maquinaria de construcción, tractores, camiones y fertilizantes agrícolas. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners