



GUINEA ECUATORIAL



Superficie (km²): 28.051
Capital: Malabo
Población (millones hab.): 1,27 (2017)
Principal lengua oficial: Español y francés
Formalidades de entrada: Pasaporte, visado y carta de invitación
Doing business: 177/190 economías (2018)
PIB corriente (millones de dólares): 12.294 (2017)
PIB per cápita (dólares): 7.050 (2017)
Crecimiento PIB (tasa anual): -4,9% (2017)
Inflación (tasa anual): 12,7% (2017)
Recursos naturales: petróleo, gas natural, madera, oro, bauxita, diamantes, tantalio, arenas, gravas y arcillas
Exportaciones españolas (millones de dólares): 207,9 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 2.577(2017)
Productos importados: equipos del sector petrolero, materiales de construcción, vehículos y otros equipamientos
Origen importaciones: España (20,5%); China (19,4%) y EEUU (13%) (2017)

La explotación de los depósitos de petróleo y gas, a partir de la década de 1990, impulsó el crecimiento económico de Guinea Ecuatorial. De la reestructuración del PIB resultó un crecimiento económico aproximadamente del 30% y la agricultura y la silvicultura se convirtieron en componentes menores del PIB.

La disminución de los ingresos derivados de la producción de hidrocarburos, los altos niveles de gasto en infraestructura, la falta de diversificación económica y la corrupción han provocado una debilitación de la economía en los últimos años, y han limitado las mejoras de las condiciones de la población en general.



Las actividades empresariales se desarrollan en dos centros económicos: Malabo, capital del país situada en la isla de Bioko, y en Bata, la ciudad costera de la parte continental. La distribución comercial del país se caracteriza por un escaso número de empresas que operan en cada rama de actividad.

Como curiosidad, para el año 2020 está prevista la inauguración de Ciudad de la Paz, planificada para ser la futura capital del país.

Los sectores con potencial importador e inversor:

En Guinea Ecuatorial existen oportunidades para las empresas extranjeras que quieran hacer negocios. Sin embargo, una de las principales barreras con que se topa el empresario extranjero es la inseguridad existente.

Es un país que ofrece oportunidades comerciales para la empresa española en bienes de consumo, mantenimiento de edificios, servicios de ingeniería y arquitectura y servicios de formación. La empresa española parte de una posición ventajosa a causa del idioma y del mantenimiento de las relaciones del pasado.

Es previsible que a medio plazo se establezcan incentivos para la atracción de inversión extranjera en los sectores agropecuarios, minero, de turismo y finanzas. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners