



SUDAFRICA



Superficie (km²): 1.219.090

Capital: Pretoria

Población (millones hab.): 56,71 (2017)

Principal lengua oficial: Inglés

Formalidades de entrada: Pasaporte

Doing business: 84/190 economías (2019)

PIB corriente (millones de dólares): 348.872 (2017)

PIB ppa per cápita (dólares): 5.430 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 1,3% (2017)

Inflación (tasa anual): 5,5% (2017)

Recursos naturales: Metales varios, oro, diamantes, carbón, fosfatos, uranio y gas natural

Exportaciones españolas (millones de dólares): 1.358,12 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 89.360 (2017)

Productos importados: Maquinaria, productos químicos, productos derivados del petróleo, instrumentos científicos y productos alimenticios

Origen importaciones: China (18,3%), Alemania (11,9%), EUA (6,6%) (2017)

Sudáfrica es muy rica en recursos minerales. Es el mayor productor y exportador mundial de oro, platino, cromo y manganeso y el cuarto productor de diamantes. Se cree además que hay importantes reservas de petróleo y gas frente a las costas del océano Índico. Sudáfrica cuenta con diversas industrias manufactureras y es líder mundial en varios sectores especializados, incluyendo el material rodante ferroviario, los combustibles sintéticos y la maquinaria y equipamiento mineros. El sector industrial emplea a cerca de un cuarto de la población activa y representa cerca de 26% del PIB del país.

La agricultura representa solamente una pequeña parte del PIB (2,3%). Sudáfrica es el sexto productor mundial de vino y el mayor productor de maíz y azúcar del continente africano. Los granos y cereales son los cultivos más importantes del país.



El sector de los servicios está en auge. Emplea a 71,1% de la población activa y representa el 61,5% del PIB. Los principales sectores de la economía son las finanzas, el mercado inmobiliario y los servicios de negocios

Sudáfrica tiene una estructura financiera sofisticada con un mercado de valores activo que se encuentra entre los 20 primeros del mundo en términos de capitalización bursátil. Para el sector turístico, en cambio, ha sido difícil capitalizar el impulso que recibió del Mundial de Fútbol 2010, a pesar de haberse beneficiado de la debilidad de la moneda local y las facilidades para obtener visados.

Sectores con potencial importador e inversor

El mercado sudafricano es en general un mercado maduro y desarrollado, con presencia de competidores locales y extranjeros en la mayoría de sectores. Por ello la empresa española debe encontrar el nicho de mercado donde posee una clara ventaja competitiva. En el sector industrial es más fácil conseguir una diferenciación y un valor añadido.

El sector que está generando más oportunidades para las empresas españolas es el de las energías renovables, tanto en servicios (consultoría, ingeniería...) como en equipos e instalaciones. Junio 2019.

Fuentes: The World Factbook, CIA; World Data Bank; ICEX.

Con la colaboración de



Arola

End to end International
Trade Partners

jeuneafrique

theafricareport