



NÍGER



Superficie (km²): 1.267.000

Capital: Niamey

Población (millones hab.): 22,44 (2018)

Principal lengua oficial: Francés y Hausa

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 143/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 9.240 (2018)

PIB ppa per cápita (dólares): 380 (2018)

Crecimiento PIB (tasa anual): 5,2% (2018)

Inflación (tasa anual): 3,3% (2018)

Recursos naturales: uranio, carbón, estaño, hierro, fosfatos, oro, yeso, sal y petróleo

Exportaciones españolas (millones de dólares): 12,86 (2018)

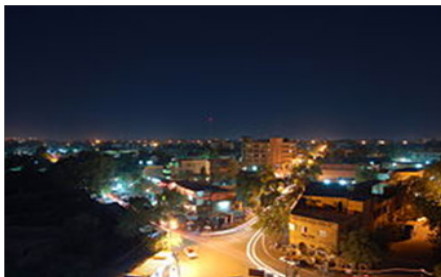
Importaciones (millones de dólares): 1.829 (2017)

Productos importados: Productos alimenticios, maquinaria, vehículos y piezas, petróleo y cereales

Origen importaciones: Francia (28,8%), China (14,4%) y Malasia (5,7%) (2017)

A pesar de las dificultades a las que se enfrenta, la economía nigerina ha mantenido tasas de crecimiento por encima del 4% en los últimos años. Las bajas precipitaciones, que han perjudicado el sector agrícola, se han visto compensadas por los ingresos generados por la explotación de petróleo. El crecimiento económico sigue siendo muy dependiente de las condiciones climáticas y la inversión extranjera en el sector energético.

La agricultura sigue dominando la estructura económica del país, representando más de un 49% del PIB, aunque sólo el 12% de la superficie del país es tierra cultivable. Las prácticas de cultivo tienden a ser ineficientes y con alto contenido manual, desarrollándose en fincas pequeñas enfocadas casi exclusivamente a la autosuficiencia.



El sector secundario, el más débil de la economía, aporta una contribución al PIB del 10,2% mientras que el sector terciario lo hace con un 40,5%.

Actualmente, el desarrollo de Níger pasa por la explotación y exportación de sus reservas de minerales y petróleo. Para la introducción de mercancías se debe tener en cuenta la delicada situación política del país, así como sus redes

de infraestructuras y comunicaciones.

Sectores con potencial importador e inversor:

Níger ofrece múltiples oportunidades de negocio para empresas del sector agrícola español, dada la necesidad de semillas, fertilizantes e invernaderos. Existe una buena percepción de estos productos, gracias a las actuaciones de la cooperación española.

La inminente creación de una agencia gubernamental para impulsar la energía solar, también podría abrir oportunidades a las empresas españolas de energías renovables y material eléctrico. Las iniciativas del Gobierno en materia de vivienda social también crean oportunidades para constructoras y estudios de arquitectura capaces de proveer vivienda social y casas prefabricadas Julio 2019.

Fuentes: CIA, *The World Factbook*; *World Data Bank*; ICEX.

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners