

CURS DE XARXES SOCIALS

20 hores
Del 18/10 al 17/11

Formació teòrico-pràctica

DIMARTS 18 D'OCTUBRE

Introducció Instagram, Facebook i TikTok per empreses

Benvinguda i presentació resumida del curs. Introducció a les diferents xarxes socials encarat a empreses. Com crear i vincular els comptes.

DIJOURS 20 D'OCTUBRE

Algoritme actual d'Instagram, Facebook i TikTok

Explicació dels nous algoritmes. Recomanacions de contingut per a augmentar visualitzacions i interaccions al nostre perfil.

DIMARTS 25 D'OCTUBRE

Instagram. Compte de creador i empresa

Diferències entre el compte de creador i el compte d'empresa d'Instagram. Anàlisi de les diferents característiques i optimització del compte.

DIJOURS 27 D'OCTUBRE

Instagram. Com crear contingut de qualitat

Anàlisi de la marca, la competència i mercat. Com augmentar la creació de contingut i oferir contingut de qualitat als nostres visitants. Recomanació de programari gratuït.

DIMECRES 2 DE NOVEMBRE

instagram. Històries i destacats

Perquè son tant importants les històries d'Instagram? Personalització i disseny de destacats.

DIJOURS 3 DE NOVEMBRE

instagram. Els reels i la seva repercussió

Funcionalitat dels reels i tècniques per aconseguir millor estadístiques. Creació de reels i recomanació d'aplicacions per confeccionar-los.



DIMARTS 8 DE NOVEMBRE

TikTok. La nova xarxa en tendència

Explicació i anàlisi de l'èxit d'aquesta plataforma. Repàs del tipus de contingut exitós i els seus algoritmes. Creació i optimització d'un compte empresarial a TikTok

DIJOUS 10 DE NOVEMBRE

TikTok. Com crear contingut de qualitat

Investigació i anàlisi de la competència i/o vídeos tendència. Elaboració de brainstorming i com crear un TikTok amb la possibilitat de que es faci viral

DIMARTS 15 DE NOVEMBRE

Els 3 passos per tenir èxit a TikTok

Explicació de les 3 fases a seguir per a poder potenciar el teu compte a TikTok. Planificació i gestió de continguts, creació de la teva comunitat i control de seguiment.

DIJOUS 17 DE NOVEMBRE

Com fer ADS a TikTok per millorar les seves conversions

Explicació de com crear anuncis per a TikTok. Disseny d'anuncis adaptats als diferents formats que ofereixen. Creació d'una campanya i explicació detallada de les estadístiques que ofereixen a l'empresa

Formació a càrrec de IPM Projects,

Agència de màrqueting digital i xarxes socials

<https://www.linkedin.com/company/ipm-projects/>

<https://ipmprojects.es/>

https://www.instagram.com/ipm_projects/