



RUANDA



Superficie (km²): 26.338

Capital: Kigali

Población (millones hab.): 12,30 (2018)

Principal lengua oficial: Inglés y Francés

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 38/190 economías (2019)

PIB corriente (millones de dólares): 9.509 (2018)

PIB per cápita (dólares): 780 (2018)

Crecimiento PIB (tasa anual): 8,7% (2018)

Inflación (tasa anual): -0,8% (2018)

Recursos naturales: Oro, estaño, tungsteno, metano, tierra cultivable y energía hidroeléctrica

Exportaciones españolas (millones de dólares): 3,44 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 1.922 (2017)

Productos importados: productos alimenticios, maquinaria y equipo, acero, productos derivados del petróleo, cemento y materiales de construcción

Origen importaciones: China (20,4%), Uganda (11%), e India (7,2%) (2017)

Durante la última década, Ruanda ha alcanzado distintos objetivos socioeconómicos, como un rápido crecimiento de la economía, la reducción de la pobreza y la disminución de la desigualdad. Los programas de desarrollo gubernamentales han permitido que Ruanda duplique su renta per cápita, reduzca su pobreza, e incremente la esperanza de vida durante los últimos diez años. Sin embargo, el rápido crecimiento de la economía no fue acompañado de cambios en la estructura productiva del país, creciendo sólo ligeramente la industria y los servicios, de forma que la agricultura sigue suponiendo en torno a un tercio de la economía.

Los últimos datos revelan que el sector primario aporta con un 31% de PIB y genera empleo para más del 63% de la población. La agricultura posee el mayor peso dentro el sector y fundamentalmente es de subsistencia, excepto el cultivo de té y de café que forman parte de las principales exportaciones del país.



El sector secundario contribuye con un 16% al PIB. En términos de importancia económica destacan la construcción, que posee una de las mejores perspectivas dentro de África Subsahariana; las manufacturas, que intentan suplir las importaciones; y la minería, siendo Ruanda uno de los mayores productores mundiales de estaño, tántalo, volframio y titanio.

El sector terciario es el mayor en términos de contribución al PIB, alcanzando un 53%. El turismo se sitúa como una de las prioridades clave del gobierno ya que supone un motor de crecimiento, diversificación económica y desarrollo. Pese al crecimiento de los servicios financieros, el acceso a la financiación

continúa siendo un gran desafío para activar del sector privado.

Sectores con potencial importador e inversor:

Aunque la dimensión del mercado es muy reducida, se ve compensado por el hecho de ser un país de tránsito obligado de mercancías desde los puertos de la costa del Índico hacia los países vecinos.

Existen oportunidades de negocio en nichos de mercado específicos como la alimentación, bebidas, sector turístico, maquinaria para la hostelería y productos para el cuidado y la salud humana. Dada la importancia del sector primario existen también oportunidades en sectores como agroquímicos, maquinaria agrícola y productos de salud animal. Julio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex.

Con la colaboración de





UGANDA



Superficie (km²): 241.550
Capital: Kampala
Población (millones hab.): 42,72 (2018)
Principal lengua oficial: Inglés y árabe
Formalidades de entrada: Pasaporte y visado
Doing business: 116/190 economías (2019)
PIB corriente (millones de dólares): 27.477 (2018)
PIB per cápita (dólares): 620 (2018)
Crecimiento PIB (tasa anual): 6,1% (2018)
Inflación (tasa anual): 3,3% (2018)
Recursos naturales: cobre, cobalto, hidroelectricidad, piedra caliza, sal y oro.
Exportaciones españolas (millones de dólares): 20,87 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 5.036 (2017)
Productos importados: bienes de equipo, vehículos, petróleo, medicamentos y cereales
Origen importaciones: China (17,4%), India (13,4%) y EAU (12,2%) (2017)

Uganda tiene unos recursos sustanciales, incluidos suelos fértiles, lluvias regulares, reservas de petróleo y pequeños depósitos de cobre, oro y otros minerales. La agricultura es uno de los sectores más importantes de la economía y emplea al 72% de la fuerza laboral. El mercado de exportación sufrió una gran caída tras el estallido del conflicto en Sudán del Sur, pero se ha recuperado últimamente, en gran parte debido a las cosechas récord de café, y al aumento de las exportaciones de oro.

Uganda tiene un pequeño sector industrial que depende de insumos importados, como petróleo refinado y equipos pesados. En general, la productividad se ve obstaculizada por una serie de restricciones del lado de la oferta, incluida la infraestructura insuficiente, la falta de tecnología moderna en la agricultura y la corrupción.



El crecimiento económico de Uganda se ha desacelerado desde 2016 a medida que el gasto público y la deuda pública han crecido. El presupuesto del país está dominado por el gasto en energía e infraestructura vial, mientras que depende del apoyo de donantes para impulsar el crecimiento a largo plazo, incluida la agricultura, la salud y la educación.

Uganda enfrenta muchos desafíos económicos. La inestabilidad en Sudán del Sur ha provocado un fuerte aumento de los refugiados sudaneses y está perturbando el principal mercado de exportación de Uganda. Los riesgos económicos adicionales incluyen: mala gestión económica, corrupción endémica y el fracaso del gobierno en invertir adecuadamente en la salud, la educación y las oportunidades económicas para una creciente población joven.

Sectores con potencial importador e inversor:

Las principales posibilidades de inversión en Uganda pasan en la actualidad por proyectos de colaboración público privado en la provisión de servicios públicos, como la generación de electricidad, y todas las relativas a la inversión vinculada a las actividades de exploración y explotación de las reservas de petróleo. Estos proyectos requieren equipamiento industrial; maquinaria de obra pública, vehículos y accesorios, material eléctrico y productos químicos. Julio de 2019

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank.

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners