



MALI



Superficie (km²): 1.240.192

Capital: Bamako

Población (millones hab.): 19,07 (2017)

Principal lengua oficial: Francés

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 145/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 17.197 (2017)

PIB per cápita (dólares): 830 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): -2,5% (2017)

Inflación (tasa anual): 7,6% (2017)

Recursos naturales: oro, fosfatos, caolín, sal, piedra caliza, uranio, yeso, granito y energía hidroeléctrica

Reservas no explotadas de: bauxita, hierro, manganeso y cobre

Exportaciones españolas (millones de dólares): 72,78 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 3.644 (2017)

Productos importados: Petróleo, equipamiento y maquinaria, materiales de construcción, alimentos y textiles

Origen importaciones: Senegal (24,4%), China (13,2%) y Costa de Marfil (9%) (2017)

Asistimos a una mejora de la economía maliense con un crecimiento del PIB del 5,8% durante el 2016, a causa de las reformas políticas emprendidas por el gobierno que se traducen en un entorno empresarial seguro y promotor para la inversión. Los acontecimientos militares recientes se encuentran alejados de Bamako, donde se encuentra el centro de negocios.



No obstante, Mali sigue siendo un país en vías de desarrollo ya que presenta una fuerte dependencia del sector primario (agricultura y minería de oro suponen el 36% del PIB), lo que se traduce una economía mayoritariamente rural e mejora de las infraestructuras, ofrece interesantes oportunidades de negocio a todo aquel que se acerca en un momento de situación política inestable.

El algodón es la principal actividad agrícola del país siendo el principal producto exportado, siguiendo de la explotación de yacimientos de oro y de hierro.

Sectores con potencial importador e inversor:

Consumos de productos de calidad. Desarrollo agrícola y arrendamientos de tierras muy fértiles. Todo tipo de infraestructuras y maquinaria en un país en vías de desarrollo.

El potencial agrícola del país (producción de mangos, goma arábica y chufas), ganadería (productos lácteos y silvicultura), materiales de construcción, minería (reservas de bauxita) y los sectores en proceso de privatización (algodón, telecomunicaciones, industria química y sector bancario) son las principales oportunidades de negocio que ofrece el país subsahariano. Por otro lado una mejora en las vías de comunicación con países situados a la periferia (Guinea, Algeria, Senegal, Mauritania i Costa de Marfil) conllevaría a grandes posibilidades de exportación. Julio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners