



KENIA



Superficie (km²): 580.370

Capital: Nairobi

Población (millones hab.): 49,7 (2017)

Principal lengua oficial: Inglés y Suajili

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 61/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 79,26 (2017)

PIB per cápita: 1.460 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 4,9% (2017)

Inflación (tasa anual): 8,6% (2017)

Recursos naturales: Piedra caliza, sal, piedras preciosas, zinc e hidroelectricidad

Exportaciones españolas (millones de dólares): 120,51 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 15.990 (2017)

Productos importados: Maquinaria y equipos de transportes, vehículos, derivados del petróleo, hierro y acero, resinas y plásticos

Origen importaciones: China (22,5%), India (9,9%), UAE (8,7%).

Kenia es el centro económico, financiero y de transporte de África oriental. El crecimiento del PIB ha promediado tasas superiores al 5% durante la última década. Si bien en las ciudades, especialmente en Nairobi, existe una clase media profesional que parece consolidarse, Kenia continúa siendo un país de renta media baja en que se estima que el 33,3% de su población vive por debajo del umbral de la pobreza. Esta dualidad económica y social hace que una parte de la población keniana pueda acceder a bienes y servicios modernos, mientras que otra parte tenga como objetivo la subsistencia.



La agricultura sigue siendo la columna vertebral de la economía de Kenia, que contribuye con un tercio del PIB y emplea alrededor del 75% de la población. Más del 75% de la producción agrícola proviene de la agricultura o producción ganadera de pequeña escala.

Kenia es el país más industrializado del África Oriental pero aún así la aportación del sector en su conjunto no llega al 20% del PIB. Las actividades más importantes están relacionadas con la transformación y procesado de productos agrícolas, principalmente café y té, pero también envasado de productos cárnicos y frutas.

El sector servicios representa un 50% del PIB. Las actividades más representativas son el comercio al por menor, los servicios turísticos, las telecomunicaciones

y los servicios financieros. Durante los últimos años la composición del PIB ha cambiado, siendo el sector servicios el que más ha crecido, alrededor de un 5%

Sectores con potencial importador e inversor:

Las oportunidades comerciales para la empresa española, se basan principalmente en tres sectores. Los productos alimentarios, importándose trigo, arroz y aceite de palma, aunque productos españoles como el chorizo, el queso y el vino están empezando a coger fuerza. Los productos de consumo, tanto duraderos como pantallas, teléfonos y electrodomésticos, como los no duraderos, bienes personales de moda, accesorios y productos del hogar. Los bienes industriales y bienes de equipo, como la maquinaria de construcción, tractores, camiones y fertilizantes agrícolas. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners



TANZANIA



Superficie (km²): 947.300
Capital: Dodoma
Población (millones hab.): 57,31 (2017)
Principal lengua oficial: inglés, suajili y árabe
Formalidades de entrada: Pasaporte y visado
Doing business: 141/190 economías (2019)
PIB corriente (millones de dólares): 53.321 (2017)
PIB per cápita (dólares): 920 (2017)
Crecimiento PIB (tasa anual): 6,8% (2017)
Inflación (tasa anual): 2,7% (2017)
Recursos naturales: energía hidroeléctrica, estaño, fosfatos, mineral de hierro, carbón, diamantes, piedras preciosas, oro, gas natural y níquel
Exportaciones españolas (millones de dólares): 32,33 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 7.869 (2017)
Productos importados: bienes de consumo, maquinaria y equipos de transporte, materias primas industriales y petróleo
Origen importaciones: India (16,5%), China (15,8%), EAU (9,2%).

Der er Salaam es el centro político y económico de Tanzania, a pesar de que Dodoma es la capital administrativa. La primera es la puerta de entrada en el país, en gran parte gracias a su puerto, que concentra casi todas las mercancías, y a su aeropuerto internacional.

El sector primario aporta un 31% del PIB, registrando un crecimiento del 3,5% anual durante los últimos años. Tradicionalmente la agricultura ha sido la principal actividad económica en Tanzania. Aunque su aportación al PIB se encuentra por debajo de la aportación correspondiente a los otros sectores, sigue ocupando a la mayor parte de la población, en torno al 70-75% de la población.



El sector secundario contribuyó al PIB con un 32%, registrando un crecimiento del 12% en comparación a los últimos datos obtenidos del país. Los subsectores de la minería, el suministro y tratamiento de aguas y la construcción fueron los principales motores de crecimiento.

El sector servicios aporta en torno al 37% al PIB. El crecimiento ha sido impulsado, fundamentalmente, por el comercio y las telecomunicaciones. El incremento en la utilización de los teléfonos móviles, incluyendo la reciente expansión de los servicios de pago móvil, ha sido el principal factor que explica el buen desempeño del subsector de la información y las comunicaciones.

Sectores con potencial exportador e inversor:

Dado el bajo nivel de la renta per cápita, las principales oportunidades que ofrece el mercado tanzano son las relacionadas con el desarrollo de su industria y de los grandes proyectos de infraestructuras. Son necesarios maquinaria industrial; equipamientos de transporte; aparatos eléctricos; productos químicos y agrícolas; generación, transmisión y distribución eléctrica...

Sin embargo, el alto crecimiento económico del país y las perspectivas de la explotación de las grandes reservas de gas, hacen que en el futuro pueda existir un mercado de productos de consumo.

Además del turismo, existen oportunidades de inversión en actividades de exploración y explotación de energía, especialmente en petróleo y gas, debido a los últimos descubrimientos de yacimientos que están atrayendo una fuerte inversión extranjera. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX, DataComex.

Con la colaboración de



End to end International
Trade Partners