

MALI



Superficie (km²): 1.240.192

Capital: Bamako

Población (millones hab.): 19,07 (2017)

Principal lengua oficial: Francés

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 145/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 17.197 (2017)

PIB per cápita (dólares): 830 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): -2,5% (2017)

Inflación (tasa anual): 7,6% (2017)

Recursos naturales: oro, fosfatos, caolín, sal, piedra caliza, uranio, yeso, granito y energía hidroeléctrica

Reservas no explotadas de: bauxita, hierro, manganeso y cobre

Exportaciones españolas (millones de dólares): 72,78 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 3.644 (2017)

Productos importados: Petróleo, equipamiento y maquinaria, materiales de construcción, alimentos y textiles

Origen importaciones: Senegal (24,4%), China (13,2%) y Costa de Marfil (9%) (2017)

Asistimos a una mejora de la economía maliense con un crecimiento del PIB del 5,8% durante el 2016, a causa de las reformas políticas emprendidas por el gobierno que se traducen en un entorno empresarial seguro y promotor para la inversión. Los acontecimientos militares recientes se encuentran alejados de Bamako, donde se encuentra el centro de negocios.



No obstante, Mali sigue siendo un país en vías de desarrollo ya que presenta una fuerte dependencia del sector primario (agricultura y minería de oro suponen el 36% del PIB), lo que se traduce una economía mayoritariamente rural e mejora de las infraestructuras, ofrece interesantes oportunidades de negocio a todo aquel que se acerca en un momento de situación política inestable.

El algodón es la principal actividad agrícola del país siendo el principal producto exportado, siguiendo de la explotación de yacimientos de oro y de hierro.

Sectores con potencial importador e inversor:

Consumos de productos de calidad. Desarrollo agrícola y arrendamientos de tierras muy fértiles. Todo tipo de infraestructuras y maquinaria en un país en vías de desarrollo.

El potencial agrícola del país (producción de mangos, goma arábica y chufas), ganadería (productos lácteos y silvicultura), materiales de construcción, minería (reservas de bauxita) y los sectores en proceso de privatización (algodón, telecomunicaciones, industria química y sector bancario) son las principales oportunidades de negocio que ofrece el país subsahariano. Por otro lado una mejora en las vías de comunicación con países situados a la periferia (Guinea, Algeria, Senegal, Mauritania i Costa de Marfil) conllevaría a grandes posibilidades de exportación. Julio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de



SENEGAL



Superficie (km²): 196.710
Capital: Dakar
Población (millones hab.): 15,85 (2018)
Principal lengua oficial: Francés
Formalidades de entrada: Pasaporte en vigor y visado
Doing business: 141/190 economías (2018)
PIB corriente (millones de dólares): 24.130 (2018)
PIB ppa per càpita (dólares): 1.410 (2018)
Crecimiento PIB (tasa anual): 6,8% (2018)
Inflación (tasa anual): 2,3% (2018)
Recursos naturales: Pesca, fosfatos y minerales de hierro.
Exportaciones españolas (millones de dólares): 338,1 (2018)
Importaciones (millones de dólares): 5.217 (2017)
Productos importados: Alimentos y bebidas, bienes de producción y combustibles
Origen importaciones: Francia (16,3%), China (10,4%) y Nigeria (8%) (2017)

Senegal atraviesa en estos momentos una excelente coyuntura económica, siendo la puerta de acceso a la UEMOA (Unión Económica y Monetaria de África Occidental). Además ejerce la presidencia de la Comunidad Económica de Estados de África del Oeste (CEDEAO/ECOWAS). Esto significa el acceso a un amplio mercado de países como los que conforman la CEDEAO, junto a Suiza, India, China o España.



El plan Senegal Emergente (PSE) constituye el referente de la Política Económica y Social del país, tratándose de un conjunto de políticas estratégicas para convertirse en un país emergente. Pese a que el 70% de la población es rural, el PIB primario sólo representa el 16,9% mientras que el sector servicios es el más predominante (58,8%).

Es un país con un mercado pequeño debido a que la mayor parte de la actividad económica se centra en Dakar, pero es una buena plataforma del Noroeste subsahariano. No obstante, las buenas relaciones con España se han traducido en un incremento de las exportaciones españolas (de 189 millones de dólares el 2014 a 336 millones el 2018).

Sectores con potencial importador e inversor:

Senegal es un país muy dependiente del mercado exterior en prácticamente todos los sectores productivos, e incluso buena parte de sus necesidades de productos alimenticios. Se ha de tener en cuenta la competencia de los productos franceses, por tradición e imagen; y los asiáticos, por precio.

En materia de importación, tiene potencialidades el sector agroalimentario, debido al gran crecimiento poblacional y a la excelente imagen del producto español. Igualmente destacan los materiales y equipamiento para la construcción, en productos de calidad que puedan competir en precio, con el fin de abastecer el mercado tanto inmobiliario como de la obra pública, que el Gobierno impulsa y desea potenciar los próximos años. Julio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; Guineainvest.

Con la colaboración de



CABO VERDE



Superficie (km²): 4.033

Capital: Praia

Población (millones hab.): 0,54 (2017)

Principal lengua oficial: portugués y criollo

Formalidades de entrada: pasaporte y visado

Doing business: 131/190 economías (2018)

PIB corriente (millones de dólares): 1.773 (2017)

PIB per cápita (dólares): 3.030 (2017)

Crecimiento PIB (tasa anual): 4% (2017)

Inflación (tasa anual): 0,5% (2017)

Recursos naturales: sal, pescado, basalto, arcilla, calizas y caolín

Exportaciones españolas (millones de dólares): 140 (2018)

Importaciones (millones de dólares): 836,1 (2017)

Productos importados: alimentos, productos industriales, equipos de transporte y combustibles

Origen importaciones: Portugal (43,9%), España (11,6%), Países Bajos (6,1%) (2017)

La economía de Cabo Verde depende de la ayuda al desarrollo, la inversión extranjera, las remesas y el turismo. La economía está orientada al terciario, ya que el comercio, el transporte, el turismo y los servicios públicos representan aproximadamente las tres cuartas partes del PIB. El turismo es el pilar de la economía, y depende de las condiciones en los países de la zona euro. Cabo Verde tiene anualmente un alto déficit comercial financiado por la ayuda extranjera y las remesas de su gran número de emigrantes.



Aunque alrededor del 40% de la población vive en áreas rurales, la proporción de la producción de alimentos en el PIB es baja. La economía tiene una base de recursos naturales deficiente, incluida una grave escasez de agua, agravada por los ciclos de sequía a largo plazo, y el suelo deficiente para el cultivo agrícola, lo que supone la importación de la mayor parte de lo que consume. El potencial pesquero no está totalmente explotado.

Las reformas económicas tienen como objetivo desarrollar el sector privado y atraer inversiones extranjeras para diversificar la economía y mitigar el alto desempleo. Los elevados niveles de deuda del gobierno han limitado su capacidad para financiar cualquier déficit.

Sectores con potencial importador e inversor:

El nuevo gobierno ha definido una estrategia de crecimiento para el país basada en dos sectores: el turismo y la economía marítima, que va desde la gestión portuaria a la industria transformadora de pescado, pasando por la investigación oceánica. Asimismo, se está elaborando un nuevo régimen fiscal más beneficioso para el sector exportador. Junio 2019.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de

