



SENEGAL



Superficie (km2): 196.722

Capital: Dakar

Población (millones hab.): 13,64 (2014 estimado)

Principal lengua oficial: Francés

Formalidades de entrada: Pasaporte en vigor y visado

Doing business: 161/189 economías (2015)

PIB corriente (millones de dólares): 14.791,7 (2013)

PIB ppa per càpita (dólares): 1.046,6 (2013)

Crecimiento PIB (tasa anual): 2,8% (2013)

Inflación (tasa anual): 0,7 % (2013)

Recursos naturales: Pesca, fosfatos, titanio y sal

Exportaciones españolas (millones de dólares): 198,14 millones de dólares (2014)

Importaciones (millones de dólares): \$ 5.610 millones de dólares (2013 estimado)

Productos importados: Alimentos y bebidas, bienes de producción y combustibles

Origen importaciones: Francia (16,2%), Nigeria (12,9%), India (6,3%), China (6,3%) (2012)

Senegal se presenta en la actualidad como una economía creciente, intentando cumplir una serie de objetivos detallados a partir de su Estrategia de Crecimiento Acelerado, diseñada en 2005. Las restricciones en política monetaria en términos de inflación (0,7% en 2013), reconfortan ahora la economía senegalesa. Pese a que, una importante parte del PIB senegalés se establece en el sector agropecuario, éste ocupa el 70% de su población y, hoy por hoy, se destinan esfuerzos para que los flujos de inversión permanezcan en el sector secundario y terciario, precisamente para lograr una mejor diversificación económica.



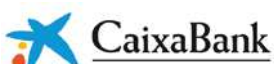
La sintonía política entre España y Senegal es muy positiva, debido a la II Comisión mixta entre Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo y el Ministerio Senegalés de Asuntos Exteriores realizada en 2013, donde se aprueban compromisos financieros importantes en materia de cooperación al desarrollo, y se favorece una perspectiva sectorial fundamentada en la mejora de la agricultura, la minería y el turismo. Esta buena relación bilateral se traduce en una importante vía de exportación de productos españoles, que representa un volumen de ventas de 198 millones de dólares en 2014.

Sectores con potencial importador e inversor:

El petróleo, sus derivados y la maquinaria industrial son los productos más importados. Les siguen productos alimenticios, los automóviles y la maquinaria eléctrica, en menor medida. Los sectores que ofrecen más facilidades y absorben más inversiones son la agricultura, en actividades como floricultura y horticultura; la minería con la explotación de fosfatos; y el sector energético, especialmente con la electrificación del entorno rural. Ahora existen, además, grandes oportunidades en el sector de las telecomunicaciones y los servicios de sanidad. Mayo 2015.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; GuineaInvest.

Con la colaboración de





MALI



Superficie (km2): 1.240.192

Capital: Bamako

Población (millones hab.): 16,45 (2014 est.)

Principal lengua oficial: Francés

Formalidades de entrada: Pasaporte y visado

Doing business: 146/189 economías (2015)

PIB corriente (millones de dólares): \$ 10.942 (2013)

PIB per cápita (dólares): \$ 715,1 (2013)

Crecimiento PIB (tasa anual): 2,1 % (2013)

Inflación (tasa anual): -0,6% (2012)

Recursos naturales: oro, fosfatos, caolín, sal, piedra caliza, uranio, yeso, granito y energía hidroeléctrica

Reservas no explotadas de: bauxita, hierro, manganeso y el cobre

Exportaciones españolas (millones de dólares): \$ 40,61 (2014)

Importaciones (millones de dólares): \$ 2.895 (2013 est.)

Productos importados: Petróleo, equipamiento y maquinaria, materiales de construcción, alimentos y textiles

Origen importaciones: Francia (11,2%), Senegal (9,9%), Costa de Marfil (8,7%) y China (8,6%) (2012)

Es un país políticamente estable que ofrece a los inversores un entorno empresarial seguro y en constante mejora, con la gran cantidad de posibilidades, Malí se presenta como un jugador clave para acceder a los mercados de África Subsahariana. Esto es debido a las diversas reformas políticas implementadas por el gobierno para apoyar el desarrollo de la inversión y nacional en el país.

Malí forma parte de ambas organizaciones subregionales que son la UEMOA (Unión económica y Monetaria de África Occidental), con un mercado de unos 80 millones de consumidores potenciales, y además también pertenece al CEDEAO (Comunidad Económica de los Estados de África Occidental), con unos potenciales 220 millones de persona, juntamente con la pertenencia del Derecho Comercial (OHADA), convierten al país en un sitio prometedor para la inversión.



Aún así, es un país vías de desarrollo con un largo camino por recorrer, ya que alrededor de un 80% de la población trabaja en la agricultura y en la pesca. La economía de Malí se basa esencialmente en el sector primario. La agricultura ocupa a un 70% de la población, a pesar de que sólo un 4% de superficie es apta para el cultivo, ya que gran parte del territorio es desértico. El algodón -que ocupa a más de 3,5 millones de personas- y el arroz son las principales actividades agrícolas del país, y ofrecen importantes oportunidades de negocio en el ámbito de la transformación.

La actividad más importante del sector industrial es el procesamiento de productos agrícolas. El principal producto exportado es el algodón, pero la explotación de yacimientos de oro y hierro también tiene un gran peso.

Las autoridades han puesto en práctica todas las medidas estructurales, apuntadas por el FMI, para favorecer la estabilidad macroeconómica, aunque en la actualidad la crisis financiera mundial ha afectado considerablemente a la estabilidad socioeconómica del país.

Sectores con potencial importador e inversor:

Las oportunidades de negocio en Malí se centran en la agroindustria, la pesca y la acuicultura, además de la minería, las energías, las telecomunicaciones, la industria, el comercio y el turismo. Por último, es importante mencionar que Malí tiene un potencial agrícola considerable, el cual mejorando las vías de comunicación con Guinea tendría grandes posibilidades exportadoras. Mayo 2015.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de





CABO VERDE



Superficie (km2): 4.033

Capital: Praia

Población (millones hab.): 0,53 (2014 est.)

Principal lengua oficial: portugués y criollo

Formalidades de entrada: pasaporte y visado

Doing business: 122/189 economías (2015)

PIB corriente (millones de dólares): \$ 1.879 (2013)

PIB per cápita (dólares): \$ 3.767 (2013)

Crecimiento PIB (tasa anual): 0,5% (2013)

Inflación (tasa anual): 1,5% (2013)

Recursos naturales: sal, pescado, basalto, arcilla, calizas y caolín

Exportaciones españolas (millones de dólares): \$ 58,59 (2014)

Importaciones (millones de dólares): \$ 796,3 (2013 est.)

Productos importados: alimentos, productos industriales, equipos de transporte y combustibles

Origen importaciones: Portugal (38,1%), Países Bajos (21,5%), China (7,9%) y España (7%) (2012)

Cabo Verde es un país con un perfil económico interesante, ya que ha tenido una de las trayectorias económicas más estables de toda África Subsahariana. El sector servicios, representa aproximadamente un 75% del PIB como consecuencia del gran peso del turismo, sector clave que dependerá de la capacidad del país para mejorar las infraestructuras de transporte y comunicaciones. Muy por debajo encontramos el sector industrial que representa un porcentaje muy inferior (10%), sobre todo se centra en la producción textil y de calzado.



El poder adquisitivo es una de los mayores de la región y está integrado dentro del CEDEAO, los principales centros de consumo se encuentran en las capitales de las dos mayores islas del archipiélago, Praia y Mindelo y en la isla de la Sal, es la que registra un mayor flujo turístico.

El archipiélago experimenta un elevado crecimiento turístico, proveniente sobre todo de la demanda de Alemania, Italia, Países Bajos y España. Posee complejos hoteleros y residenciales de alto standing, donde las estancias medias son prolongadas y la demanda posee cierto poder adquisitivo.

Sectores con potencial importador e inversor:

Uno de los principales sectores con mayor potencial de inversión es el turismo. La proximidad de las Islas Canarias ha ubicado a las empresas españolas en estas islas que se han especializado en sectores como la pesca o la distribución de productos de consumo. Otro de los sectores en alza es el de los productos alimentarios, materiales de construcción dado el incremento del turismo. También, se está desarrollando el sector de las nuevas tecnologías de la información y comunicación. Y por último, Cámara de Tarragona dispone de una exposición permanente de productos a disposición de las empresas interesadas (proyecto Showroom permanente de empresas españolas).

<http://www.cambratgn.com/pdf/paises/SCABOVERDE.pdf> . Mayo 2015.

Fuentes: CIA, The World Factbook; World Data Bank; ICEX; DataComex

Con la colaboración de

